

با عرض سلام و خسته نباشید

من حدود 2 ماهی هست که یک سایت فروشگاهی طراحی کردم و فروشگاهی واسه یک محصول تخصصی هم نیست (کفش و لباس و عینک و ...) همه چی قراره واسه فروش گذاشته بشه ، حالا چندتا سوال داشتم واسه سئو کردن سایت ، اگه ممکنه پاسخ بدین ممنون میشم

1-چگونه سایت رو بر اساس کلماتی که کاربر داخل گوگل سرچ میکنه مانند "خرید کفش" ، "خرید کفش زنانه" ، "خرید کفش مردانه" در کل ، کلماتی در حوضه خرید کفش باشه سایت بالا بیاد و همچنین کلماتی در حوضه لباس و تی شرت و غیره ، یا کلماتی مانند عینک آفتابی ، عینک آفتابی زنانه و عینک آفتابی مردانه و محصولات دیگه . اینارو کاربر داخل گوگل سرچ کنه سایت بالا بیاد؟

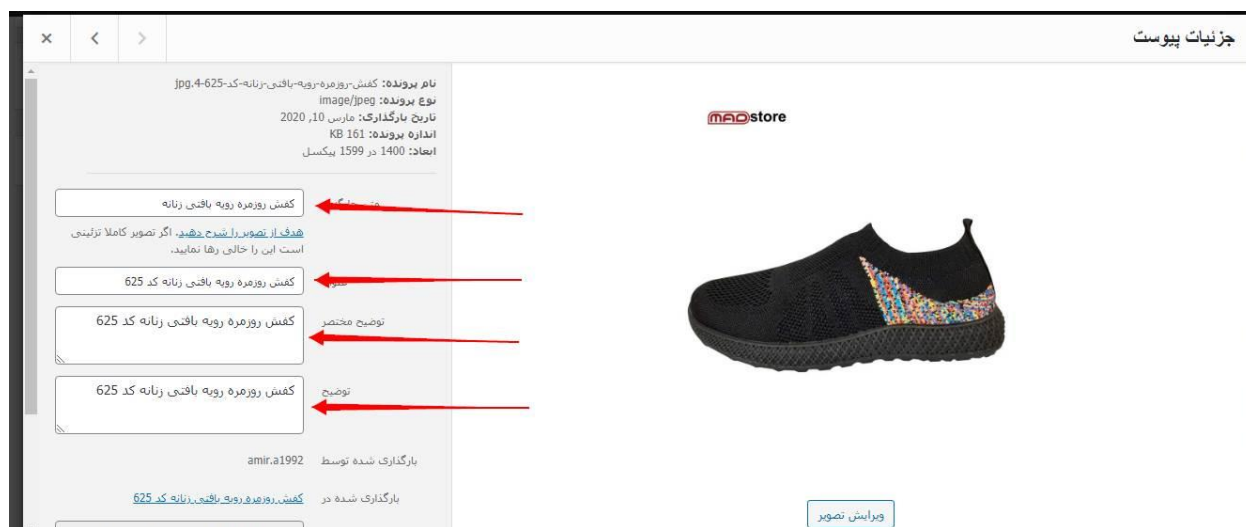
2-کلمات کلیدی رو از کجا می تونم دریافت کنم با توجه به اینکه گوگل ادورز پولی شده و همچنین چندتا سایت دیگه رو نگاه کردم همه پولی هستند.

3- ((در مورد تولید محتوا)) ، هر محصول با 300-400 کلمه توضیحات میتونه یک محتوای خوب باشه؟ یا محتوا صرفا به نوشته ها مربوط میشه که 1000 کلمه باشن؟ و اگه توضیحات یک محصول ، یک محتوا حساب میشه ، لینک داخلی هم حتما باید واسش بذارم؟ چون واسه همه محصولات شاید نشه لینک داخلی گذاشت

4-((کلمات کلیدی در تولید محتوای چند محصول مشابه)) ، مثلا من تعدادی کفش هولگرامی دارم و میخوام عبارت "کفش هولگرامی" رو به عنوان کلمه کلیدی انتخاب کنم ،

خب من انواع مختلفی از کفش هولوگرامی قراره داخل سایت بذارم ، از این کلمه کلیدی داخل توضیحات همه کفشهای هولوگرامی بذارم ایراد داره؟ چون افزونه سئو ایراد می گیره که از این کلمه کلیدی قبلا در محتوای دیگه استفاده شده ولی خب این محصولات مثل همین و چاره ای نیست واسه همه باید کلمه کلیدی **کفش هولوگرامی** نوشته بشه.

5- عکس هایی که داخل سایت میذارم (متن جایگزین _ نام _ توضیح مختصر – توضیح) این چهارتا رو باید جداگونه بنویسم؟



اینکه نام تصویر رو مثلا (**کفش روزمره زنانه کد 625**) واسه هر چهارتا بذارم اشتباهه؟ یا مشکلی نیست؟

6- ((در مورد نام محصول)) ، سوالم اینه که مثلا فرض کنید من یه کفش هولوگرامی زنانه رو میخوام داخل سایت بذارم ، آیا گذاشتن نام "کفش هولوگرامی زنانه طرح ساعقه کد 625" مناسب هست یا نه؟ اگه نه شما چه پیشنهادی واسه گذاشتن نام محصول دارید؟



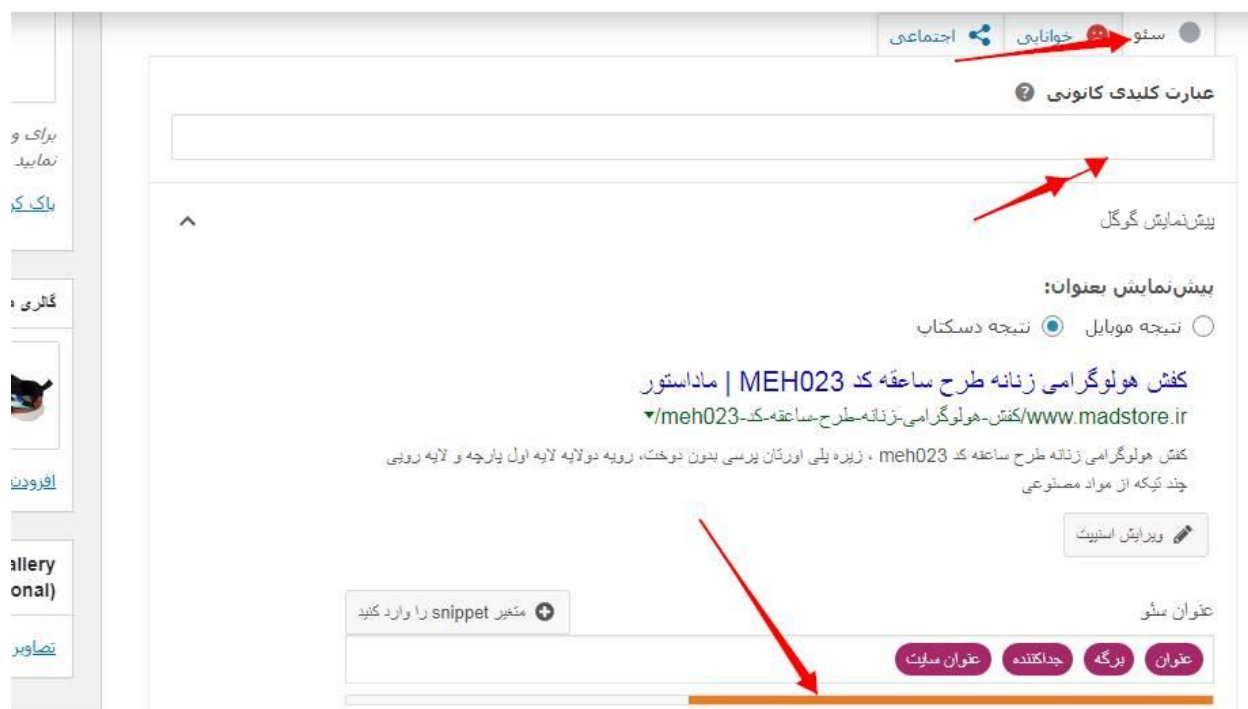
7- برچسب محصول چه فرقی با کلمه کلیدی داره؟ من واسه هر محصول حدود 5 برچسب میذارم ، آیا 5 برچسب کافیه؟

8- ((متن محتوا)) در مورد متنی که برای محصولات می نویسم سوالم اینه که با توجه به اینکه توضیح برای محصولاتی که شبیه به هم هستش ، مثلا برای کفش هولوگرامی ، من یه متن 300-400 کلمه ای نوشتم و واسه هر کدوم از این کفش های هولوگرامی کپی میکنم و بعد متنش رو تغییر میدم مثلا جمله هارو جا به جا میکنم ، پاراگراف هارو جا به جا می کنم و از این قبیل کارها . آیا این کار اشتباهه؟

9- داخل گوگل وقتی می نویسم **کفش هولوگرامی ورساچ زنانه** ، گوگل محصول سایت من رو داخل نتیجه ها نشون میده (هرچند صفحه 3-4 گوگل هستش) اما وقتی مینویسم **کفش هولوگرامی زنانه** اصلا داخل نتیجه گوگل ، سایت من نیست ، ممکنه بفرمایید علت چیه؟

10- عدم وجود کلمه کلیدی در متن محصولات :

من واسه هر محصول 300-400 کلمه متن می نویسم و در سوالات قبلی هم گفتم که اگه محصولات شبیه به هم بودن با جا به کردن جمله ها و پاراگراف ها متن رو تغییر میدم تا شبیه به هم نباشن ، اما واسه کلمه کلیدی نمیدونم چیکار کنم مثلا داخل این تصویر متن محصول 380 کلمه هستش اما کلمه کلیدی **کفش هولوگرامی زنانه** واسش انتخاب کردم که افزونه سئو ایراد گرفت که قبلا استفاده کردی ، حالا سوالم اینه اگه کلمه کلیدی ای داخل افزونه سئو وارد نکنیم و چراغ سئو خاکستری باشه یعنی این متن هیچ تاثیری واسه سایت نداره؟



11- ((نامک)) سوال بعدی من در مورد نامک محصولات هست ، اینکه واسه هر محصولی باید یک نامک انگلیسی بنویسم؟ و یا اینکه نامک انگلیسی برای برگه و دسته ها باید باشه؟